



# SARA CARMIGNOLA OGNI VINO... UN'EMOZIONE

*Siete orgogliosi del vostro vino e volete farlo conoscere (e soprattutto commercializzarlo) attraverso i "canali" giusti? Oppure volete potenziare la notorietà del vostro brand dopo anni di tentativi insoddisfacenti? Affidatevi ad una donna che, oltre a pragmatismo e competenza specifica, offre un servizio di comunicazione ispirato da autentica passione e... poesia: perché, come dice Sara Carmignola, "ogni vino è un'emozione."*



"La mia mission è quella di creare il successo di un'etichetta comunicando i valori della cantina che lo produce, esaltando il grande lavoro di enologi e viticoltori, con il linguaggio giusto, toccando le corde di un pubblico sempre più informato e aggiornato."

Parole di Sara Carmignola, bellissima quarantenne veronese che, dopo aver sviluppato il proprio know-how nel settore fieristico ed agroalimentare, si è "inventata" il mestiere di "wine marketing manager".

"L'anima di un vino va raccontata emozionando gli appassionati del settore, i blogger, i giornalisti e il mondo dei social media" afferma Sara, forte del seguito di pubblico delle sue pagine social (facebook, twitter, instagram) o come opinionista nei blog "vignaioli".

Nei suoi post e nei suoi simpatici (e calorosi) commenti si evidenzia uno spontaneo desiderio di condividere in maniera informale, ma assolutamente autentica, le sue scoperte, fatte di storie di persone e luoghi, ma soprattutto di vini con qualcosa di speciale da raccontare. Il suo obiettivo è quello di accompagnare tutti gli appassionati (del mondo, a partire dall'Italia) ad esplorare nuovi orizzonti, mettendo a confronto un pubblico eterogeneo ma attento alle novità.

D'altra parte la grande esperienza nel settore agroalimentare ha permesso a Sara Carmignola di entrare con una forte credibilità in un mondo complesso qual è quello del vino. Conoscendo i protagonisti e le dinamiche di un mercato sempre più selettivo ed articolato. Per ogni etichetta "curata", Sara Carmignola non opera in solitudine, ma si avvale della collaborazione di partner diversi, che variano a seconda del tipo di progetto da sviluppare, per fornire ad ogni azienda vitivinicola soluzioni sostenibili create su misura; potenziando visibilità e posizionamento di ogni brand, sia nel contesto nazionale che internazionale.

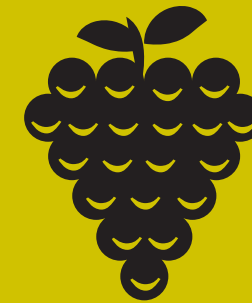
In un mercato estremamente dinamico e complesso come quello del vino, dove la sovrapposizione e l'interscambio di alcune attività richiedono necessariamente l'integrazione di operazioni di controllo e reporting dell'attività di marketing, la sua proposta si sviluppa partendo da un'accurata analisi delle caratteristiche dell'azienda, passando attraverso l'elaborazione puntuale dei suoi bisogni e dei suoi obiettivi per giungere alla costruzione di un progetto fortemente personalizzato perché "il vino è emozione e il mio obiettivo è quello di far scattare la scintilla giusta per orientare le scelte del consumatore.

Con Ivan Albertelli di Hostaria da Ivan

Con Barbara Widmer di Brancaia

Con Elena di Saint Pierre  
e Charlie Arturaola

Con Giulia Luccioli di Sagrivit



**Info: [rossodisara@rossodisara.com](mailto:rossodisara@rossodisara.com)**  
**- FB Sara Carmignola**  
**- Twitter @saracarmignola**  
**- Instagram sarallegra1**

**"IL VINO È COMUNICAZIONE, È LEGAME CON IL TERRITORIO, È CONDIVISIONE DI VALORI. OGGI**

**ABBIAMO STRUMENTI Istantanei ADATTI A DIFFONDERE I CONTENUTI CHE CARATTERIZZANO OGNI**

**PRODOTTO: FARLO NEL MODO ADEGUATO EQUIVALE A FARE BUSINESS DI SISTEMA".**