



# SARA CARMIGNOLA JEDER WEIN ... EINE EMOTION

*Sind Sie stolz auf Ihren Wein und möchten ihn auf dem richtigen „Wege“ bekannt machen (und vor allem verkaufen)? Oder möchten Sie die Bekanntheit Ihrer Marke nach jahrelangen, nicht zufrieden stellenden Versuchen steigern? Vertrauen Sie sich einer Frau an, die nicht nur pragmatisch und fachkompetent ist, sondern auch einen Kommunikationsservice bietet, der von einer authentischen Leidenschaft und ....Poesie inspiriert ist: Denn „jeder Wein ist eine Emotion“, meint Sara Carmignola.*



„Meine Mission ist es, einen Wein zum Erfolg zu führen und die Werte der Kellerei bekannt zu geben, in der er erzeugt wird. In diesem Sinne gebe ich die mächtige Arbeit der Enologen und Winzer in einer angemessenen Ausdrucksweise bekannt und wende mich damit an ein immer besser informiertes und kundiges Publikum. So Sara Carmignola, die bildhübsche Vierzigjährige aus Verona, die zuerst ihr eigenes Know-how im Bereich der Messen und Agrar- und Nahrungsmittelbranche entwickelt und dann für sich selbst den Beruf als „Wine Marketing Manager“ „erfunden“ hat.

„Wenn man vom Geist eines Weines spricht, muss man die Gefühle der Branchenkenner, Blogger und Journalisten und die Welt der Sozialen Netzwerke aufführen“ behauptet Sara kraft ihres Erfolgs beim Publikum und auf sozialen Seiten (Facebook, Twitter, Instagram), oder als Meinungsführerin in „Weinblogs“.

Ihre Posts und sympathischen (sowie herzlichen) Kommentare offenbaren einen spontanen Wunsch, in informeller aber absolut authentischer Weise ihre Entdeckungen zu teilen, zu denen Geschichten von Personen und Orten gehören, aber vor allem von Weinen, die etwas Besonderes zu sagen haben. Ihr Ziel ist es, alle Weinkenner (der Welt, angefangen von Italien) auf der Entdeckung neuer Horizonte zu begleiten und dabei ein heterogenes aber auf Neuheiten achtendes Publikum zu konfrontieren.

Andererseits konnte sich Sara Carmignola dank ihrer großen Erfahrung in der Agrar- und Nahrungsmittelbranche mit erheblicher Glaubwürdigkeit in der umfangreichen Welt der Weine durchsetzen. Und die Protagonisten und Dynamiken eines immer selektiveren und artikulieren Marktes in Erfahrung bringen. Für jedes Etikett, das Sara Carmignola betreut, engagiert sie sich nicht alleine, sondern nutzt die Zusammenarbeit verschiedener, je nach dem zu entwickelnden Projekt unterschiedlicher Partner, um jedem Weinbauunternehmen nach Maß entwickelte nachhaltige Lösungen zu bieten und die Sichtbarkeit und Marktstellung einer jeden Marke auf nationaler und internationaler Ebene zu stärken.

Auf einem extrem dynamischen und umfangreichen Markt wie der Weinmarkt, wo die Überlagerungen und der wechselseitige Austausch einiger Aktivitäten notwendigerweise das Integrieren von Überwachungs- und Berichterstattungsarbeiten der Marketing-Tätigkeit verlangen, geht ihr Entwicklungsangebot von einer sorgfältigen Untersuchung der Eigenschaften des Unternehmens aus und über eine pünktliche Ausarbeitung ihrer Bedürfnisse und Ziele bis zur Erstellung eines stark personalisierten Projekts, denn „Wein ist gleich Emotion und mein Ziel ist es, den richtigen Auslöser für die Orientierung der Wahl des Verbrauchers zu finden.“

**„WEIN IST KOMMUNIKATION, VERBUNDENHEIT MIT DEM TERRITORIUM, DAS TEILEN VON WERTEN.**

**HEUTE GIBT ES GEEIGNETE, SOFORT WIRKSAME MITTEL FÜR DIE KUNDGEBUNG DER INHALTE, DIE**

**EIN JEDES PRODUKT CHARAKTERISIEREN: WENN DAS ANGEMESSEN GELINGT,**

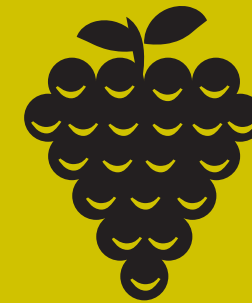
**MACH MAN SYSTEMATISCH GESCHÄFTE“.**

Mit Ivan Albertelli von Hostaria da Ivan

Mit Barbara Widmer von Brancaia

Mit Elena di Saint Pierre und  
Mit Charlie Arturaola

Mit Giulia Luccioli von Sagrivit



**Info: [rossodisara@rossodisara.com](mailto:rossodisara@rossodisara.com)  
- FB Sara Carmignola  
- Twitter @saracarmignola  
- Instagram sarallegra1**